

# X Protocol（信新协议）：元宇宙灵魂IP信用 社交行为规范

作者：华源慧

faceblock CreditID: GA5SUDT3QIXHERALKQA47QIR6FVP2L5HIALX5OQV7I4B54GS4CT5XIAC

## X Protocol 信新协议

V0.3

### 第一部分 X Protocol(信用创新宣言)

以捍卫“隐私”和“自由”权益为核心的《朋克宣言》构建了加密世界的社区文化底座，“隐私是电子时代开放型社会的必要条件。……隐私是一种把自己选择性地展现给世界的权力。”

“信息不只是想要自由，它渴望自由。信息会一直扩展，占据一切可用的存储空间。“信息”是“谣言”的表弟。但它年纪更小，力气更大；其传播的脚步比“谣言”更敏捷、注视着人们视线比“谣言”更广阔；它知道得更多，但懂得更少。”

在大数据时代里，我们的信息无疑是无价之宝，但我们自身却无法从中获利，其价值几乎都被大型的互联网平台攫取走了。他人在使用我们信息的时候，并不需要征求我们的同意，甚至连我们自己都无知无觉。

将人自身的的信息价值，以一种去中心化存储，实现信息数据所有权的保护是让人们从自身的数据中创造价值获利的前期。在现代金融经济体系中，**价值创造的两个核心要素是信用和创新，信用是一种人与人社会协作的确定性指数。创新是经济活动中的价值再造。**

**基于价值重建一种新的数据权益保护和交易市场，这是FaceBlock(人缘链)社区从社交方面提出的信用社交互联初步构想：**

**在信用层面**，将人脉关系上链,完成对人的社交关系的溯源。采用5人“社会资本”安全圈，建模“你的社交人脉和IP数据“即价值的核心共识,实现社会资本工作量证明算法。激励每一个创新者不断地抢注属于自己的人格化数据IP品牌，发行NFT资产进行价值交易。

**在创新层面**，FaceBlock(人缘链)主张透明，真实，利他和专注的社区进化文化。聚集一帮深信因果，诚信，利他，真正信仰科技创新的IP创造者，专注于打磨的匠心产品，不断地通过NFT构建用户的可信IP品牌，创造一个知行合一的信用元宇宙世界。

实验元宇宙IP人格化信用互联协议三原则：同频共振，透明真实，价值交易

## **第一原则，同频共振**

能量侧大致相同的人会组成相同的兴趣爱好圈

人类只有在同频交流中，才会获得愉悦感，幸福感，自我实现感。这是人类主观世界去触达未来世界最美好的方式，所谓视为知己者死，女为悦己者容。人类最高的实现是自我认可，自尊的实现。

能量侧的频率共振分为如下：

1.1) 财富共振圈，大家通过token身价彼此互相形成共振圈

1.2) 灵魂共振圈，这类共振是典型的大家都期待的心灵伴侣，寻找世界上彼此欣赏，互相成就的心灵伴侣。他们有着共同的梦想，爱好，彼此相似的成长经历，和追求，会形成人类特有的“共识”精神。每个人在成长中都有着类似的好朋友，志同道合者。这是朋友中最为珍贵的一种。心交。愿你在FB找到自己的灵魂伴侣。

1.3) 价值社交圈，金钱其实也是一种能量，洛克斐洛说过“通过交易建立友谊远远比友谊上的交易伟大”。恰恰是这些交易，让人类实现了巨大的互助，协作，分工的社会价值。

每个人通过商业自愿交易原则，不断进化自己，为他人提供帮助，从而实现自己的价值。

## **第二章 透明，真实**

透明真实的进化体系是万物不断繁衍的底层法则。《原则》已经作了很好的总结和概括。一切以此原则进行所有行为的进化，建立深度的体系化。目前是系统论和序哲学形成的方法论，修改了华为动态股权激励机制的链上链下相结合的治理体系。

## 2.1 透明真实， 量化准则

所有代码，文档，运营数据，尽一切可能透明，真实地公开。

一些比较主观的数据，采用互相打分方法公平评价客观的贡献量化

## 2.2 阳光下无恶人的社区文化

利益分配是一个团队成败的关键，财务必须真实透明，重大利益，财务均要严格上链。开诚布公！以一链之公，成就天下之私。试图用去中心化的方式,构建牢固的社区文化，用群体的信用数据创造的社交资本财富约束个体的不可信。

## 第三章 价值交易

一切以价值创造原则，提供高品质的产品和技术服务。用真诚，利他的心态，为客户提供商业价值和服务。老老实实做事，凭良知和技术服务赚钱。

### 3.1 真实价值导向

以帮助客户产生价值为导向。对用户没有带来真正价值的事情，坚决不做。

最苦最累的事情最有价值，坚持长期价值主义。短期投机赚钱必须为长期价值服务。

一切以利润和价值创造为核心目标，去实现诚信的分布式商业化运作。

## 第二部分 X Protocol协议实现

X Protocol(信新协议)是人类历史上首个通过区块链共识算法实现节点之间互信, 针对虚拟化社交信任 (virtual social trust) 的解决方案。这是一个社交信用互联网，提供一个完整的信用社交产品，帮助评估用户可信任度。Facebook制定了信新协议(X Protocol)，并提供了可验证的,5人信任圈设安全保障机制，使人们可以在互联网应用中用到这一信任，为用户在与陌生人互动时提供“远程信任” (trust - at - a - distance)。

### 远程信任的价值

大规模创建远程信任 (trust - at - a - distance) 可为互联网带来更真实的内容，更可靠的交互和可靠的交易。信任会在现实社区中创造更多的经济机会，这在数字和虚拟化交互中也是如此。随着互联网上数十亿日常交易的进行，拥有更高信任度和声誉的人和企业将获得超越竞争对手的显著优势，从而获得更多的机会,提高他们的产品和服务的市场价格,获得更多合作机会

简而言之，更大范围上产生超越距离的人际信任，可以让机会更加民主化，使真正的人才能够跻身到顶端。对于企业，远程信任能够赋能他们的所有商业互动，交易，并帮助他们与其大量的客户和合

作伙伴的建立信任。

信任，声誉系统和共享经济领域的领先专家Rachel Botsman，在2012年的TED演讲中描绘了一个愿景：“在不久的将来，我们完全能够对一个人进行类似Facebook或Google的搜索，并看到随着时间的推移，不同情况下对某人行为的描述。我设想一个能够实时看到的信息流，可以看到谁信任过你，何时，何地，为什么信任你，你在TaskRabbit上的可靠性，作为客人在Airbnb上的租房整洁程度，以及你在Quora平台上展示的知识。他们都会一起保存在一个地方，这将存在于某种声誉和信任度的仪表盘上，绘制一张关于你声誉和信任度的蓝图。

## 信任度必须可被验证

可验证性意味着信任的规模提升，因为用户能根据可靠的信息源验证信任度。信任应该通过两种方式进行验证：

- (1) 若获得披露的许可，构成信任度的互动记录可供其他用户查看；
- (2) 交互的结果已经由过往活动的参与者验证（拥有数字签名），并且不可篡改。这些数据不会被用户单方面声称（或修改）。
- (3) 基于人脉信任圈层进行信任验证信誉值，构建5人信任安全圈（选择一个人最长联系的5个信任的人作为你的朋友安全圈），构建一个信任互联网络。通过查看一个人信任圈的周边朋友信任值“慧”来判断一个人身边的人可信度，来判断一个人的信誉值的批评程度。

## 信任度应是便携，可移植

用户的信任必须有便捷性，和可移植/跨界性，可从一个应用程序移植到另一个程序。能代表信任度的交互可以跨界多个应用程序使用。如果用户在一个应用程序建立了可信任度，他们应该能够在其他应用程序上也使用此信任度。这种可跨界性使用户能够利用他们建造的信任度扩展到新的应用程序。如此可以提供互联网上最广泛的用户应用。可移植性还可以激励更多的应用程序来加入，使用X Protocol信新协议，因为他们可以访问到更准确的用户数据和画像。新建立应用程序和社区也可以迅速从已加入X Protocol信新协议的用户群中获得可靠的用户，帮助他们利用每个应用程序各自的优势。

## 声誉数据的用户控制

在声誉数据的自主控制权原则下，用户拥有隐私和访问数据的控制权。当新的应用程序和社区索要用户声誉数据时，用户可以有选择地披露他们声誉数据的相关部分。当用户想新的社区和平台上建造信任度时，他们将有动力去分享他们的声誉历史数据。通过披露他们的声誉历史数据，他们会很快成为新社区和平台中值得信赖的参与者。例如，在职业人士的就业市场中，用户可以披露有关其过去工作项目的声誉数据，但他们过去租房的数据就相对无关。他们还可以控制被披露信誉数据的数量。在某些情况下，他们也许会决定不透露相关的声誉数据，并被视为信任度低的全新用户。虽然用户自主控制功能很强大，但社区和应用程序指定用户进行“完整”和适当的声誉数据披露也同样重要。否则，用户拒绝披露其声誉信息本身这一行为，就是一个关于用户可信度的重要信号

## 经济模型

经济激励模型灵感来自诺贝尔经济学家尤努斯提出5人“社会资本”和Pi信用圈社交挖矿。人的价值分为社会价值和自然价值:人的社会性定义(资本论)人是社会关系的总和。因为可以简单地将社会人的价值映射为一个人所有社会关系的价值总和。最小的社会关系单位为1人关系。

人的自然价值定义:人的想象力,判断力以及思考力等是人的天赋,可以通过NFT将一个人的思想,创作,专业技能IP数字化。通过NFT everything,将人类最杰出的思想,创作,艺术,音乐,IP,代码,数据...等一切可以数据化的形式价值化。通过NFT交易来量化IP数据价值.从而激励对生态贡献度较高的大V会不断创新优质的作品IP流通。

第一种社交价值,我们主要用社会资本工作量证明算法激励助推社交网络裂变。

第二种IP价值挖矿主要是为了激励应用场景的更好落地。

## 慧的设计哲学

**慧是用户的信用值。**

慧对标于比特币的聪,聪是通过算力来挖矿的,但这导致了中心化的算力的垄断问题。慧是通过选择力来挖矿的,即选择良知的能力,是价值的最小单位,通过交易方式,用1人脉关系来最终衡量慧的价值锚定。慧代表分辨力,也即一个人优良的品质能力,只有人类才能产生慧.机器无法最终产生分辨良知的能力.因为这个地球行将被高科技发展日趋复杂难以控制,贫富两极分化严重。慧可以部分解决贫富不均,让良币驱逐劣币,让诚信者赚钱,更加有创新者获得更多可信IP资产。

**慧(Hui)的总量将由两部分组成,社交挖矿和IP价值挖矿收益。**

社交挖矿是通过邀请好友获得激励,最开始邀请一人4096慧,社交挖矿收益将越来越少,直到为1人一慧。这种设计使得每一个用户和持慧(Hui)者的理性选择都是不断发展新用户,直到挖矿奖励为1人一慧,这将极大有益于未来主网上线后整个网络的安全和治理上的去中心化。

从区块高度4096 ( $2^{12}$ ) 开始: 第一个减半在  $(2^0) \times 4096$  个块之后,慧奖励开始减半。第二个减半将在下一个  $(2^1) \times 4096$  块之后,第三个减半将在下一个  $(2^2) \times 4096$  块之后,……依此类推。总体而言,faceblock 区块链将有  $2^{12} = 12$ 次减半。直至减半到一人一慧为止停止减半。

慧(Hui)的算力由人的社交价值产生。慧值基于一层人脉关系计算。粉丝越多,越早加入,慧值越大获得越多。

**慧的价值计算公式:**

慧(hui)  $hui \leftarrow Stake \rightarrow meta \leftarrow Exchange/OTC \rightarrow x assets$

n

m

x

## 慧值的流动计算公式:

$$h = n - m + x > n ? n - m + x : n$$

慧只是信用积分，只能1:1质押，不能兑换。兑换的内部的流通积分: meta（缘）元, meta可以兑换任何信用数据资产 比如我有 n hui, 抵押了 m hui, 那么我将获得了m meta, 我的信用资产还有 n-m 个，但是慧值还是 n个

(声明：“慧”是社交价值的计算单位，是信用指数，是符合国内法规的IP信用数据资产)

## 慧的作用

1. 慧 (Hui)可以激励用户, 通过完成任务的表现和结果产生声誉数据 (reputation data), 从而激励他们做出更多有利于增强互联网信任的行动。
2. 在用户交互，执行任务时可以拿出慧作为“信任股份”，任务执行的结果好坏会影响这些“信任股份”的重新分配。
3. 用户的所有声誉数据将会以不可篡改的方式保存在公链上 (faceblock blockchain) ,这上面的声誉数据，信任档案可以在别的应用场景安全地使用。
4. 成立一个任务的应用商店 (Task “app store” ) , 来激励社区的开发者来开发新种类的任务，从而支持多样化的交互体验。在这些交互中，信任尤其重要。

## 信任

信任是一种对未来行为的预测。为了帮助预测，并实现“远程信任”，X Protocol提供了一套评估用户能力和意图的方法。能力可通过用户的声誉数据来评估，即他们是否已经成功完成了他们将被要求做的任务。意图是执行未来任务的动机。即使用户拥有能力，但缺乏意图，他们也不能被托付来做未来的任务。我们用上述概念来激励我们的解决方案，在该方案中，我们构建了一个由X协议打造的去中心化的，分布式信任网络。此网络本身可以被认为是对于人类未来行为的一个去中心化预测市场。类似于Augur作者表达，去中心化的价值所在，在人类行为这一背景下，改变了人们接受和验证他人可信任程度的方式

## 任务

我们将用户间交互和交易的行为，作为任务实体 (Task) 进行封装，任务的执行结果会影响参与者的声誉档案。例如，考虑在聊天软件 (messaging applications) 上发起单方面联系的用户，无论目的是营销，销售机会还是专业技能请求，都应该被激励去产生真正有价值的互动。

在产生内容分发和交互的在线社区中，用户的行为，例如发布内容，点赞，评论或提问题，都可以被其他用户判断是否有价值，并纳入可信度和声誉档案中。随着市场上卖家和买家进行点对点交易，例如销售产品或服务，或发布招聘信息，这些交互的结果也可以为用户的可信任度提供重要的信号。任务（及其扩展应用）有助于用户之间的交互，并记录结果。任务模板（task template）是一个任务的抽象原型，可以被参与者实例化和执行。它被实现为一个参数化的智能合约（parameterized smart contract），尽管它本身不被执行。人类信任协议定义了一组核心的任务模板，以支持常用情景。新任务模板可由开发者社区中的开发人员创建，以协调新的交互方式并记录相关结果。现有的模板可以通过被修改或扩展，只要它们符合基本任务模板就是有效的。创建新模板的能力需要一种任务分类的定义（Task taxonomy）。在稍后章节中，任务分类法会展示范例模板。

## DAO治理方式

链上用“慧”确定性算法去进行信用创新的价值激励

链下 动态股权

In Yuan, We Trust !

华源慧

2022/5/27

 愿景和目标



In Yuan, We Trust !

# 基于你的灵魂信誉，构建“人以群分”的创新者品牌经济。

----- FaceBlock创始人 华源慧

## 知识空间简介

关于FaceBlock(脸缘)

FaceBlock(脸缘)是由极客“华源慧”于2019年创建，其愿景是构建一个透明，真实的信用IP社交网络！FaceBlock是运行独立公链上的DAO组织，由SCP共识算法Quorum Slice信任切片形成”5人安全圈“的信用互联网，并可公平灵活地升级去中心化治理协议。让真正的科技创新者不断地Focus前沿科技创新，打造真正属于自己的信用IP的社交资本。

FaceBlock链接了全球顶级技术团队、风投机构、培训机构、行业专家、全球社区，初步构建一个全球顶级的区块链投资DAO组织。为区块链投资提供全方位的服务，让全球的区块链爱好者联合起来，共同建设形成真正的去中心化自治社区，最终实现共赢！

信用互联网机制由底层区块链FaceBlock Chain保证，其采用斯坦福David Mazières教授设计的SCP共识协议共识机制，将人脉关系上链,完成对社交关系的溯源。采用5人“社交资本”安全圈，建模“你的社交资源I和IP时间数据”价值共识,实现社交资本工作量证明算法,激励每一个创新者抢注属于自己的人格化数据IP品牌，发行NFT资产，构建每个人在元宇宙上的“信用资产”。（注：“慧”是每个人能在元宇宙中的IP信用价值）

更详细介绍：[fb \[Faceblock\]](#)

注册链接：<https://www.faceblock.io/>

## 常用文档和链接

FaceBlock 信用社交网站 <https://www.faceblock.io>

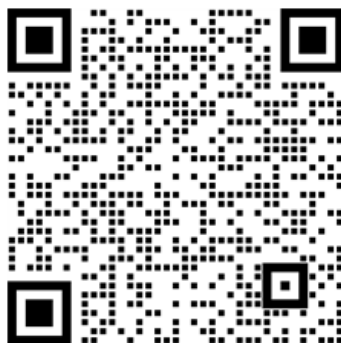
FaceBlock discord: <https://discord.gg/rX8aXDRd>

FaceBlock github: [FaceBlockTeam \(github.com\)](#)



### FaceBlock(区块链可信投研DAO)

此群是企业内部群聊，仅企业成员可扫码加入



区块链那点事：区块链价值捕获（目前主要维护B站） <https://www.bilibili.com/read/cv16335192>



区块链那点事

64	17	31
粉丝	投稿	获赞

bilibili 你感兴趣的视频都在B站

保存图片  
打开哔哩哔哩APP  
扫码查看UP主

分享于2022-05-17 09:03

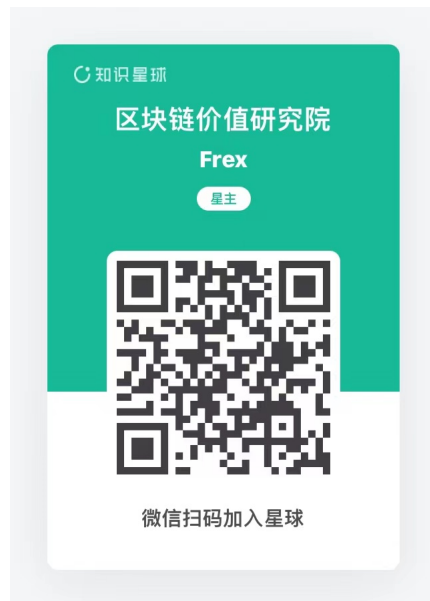
掌门视频号：2017~now 分享视频优质区块链建模能力和价值捕获过程分析可见 (<http://m.zm518.cn/zhangmen/livnumber/share/entry/?sharerId=154296516469ae10181e55&circleId=4c43c71648e25f6fe-7f7d>)

区块链价值研究院 掌门二维码：





区块链价值研究院 知识星球：2015.12月份以来，全部faceblock区块链DAO产品调试过程和思路分享：<https://t.zsxq.com/2VfmaiE>



精华投资区块链认知分享链接：

[区块链项目价值的第一性原理：几个百倍币项目的经验总结归纳](#)

[区块链专题之三：寻找投资颠覆性项目的底部机会](#)

[filecoin的昨天，今天和明天](#)

**专注内生价值的信用社交公链：FaceBlock Social Chain**

[马斯克收购Twitter所涉及的社交媒体的去中心化算法以及背后的金融价值](#)

